

Apex maakt 'stempelkussens' op nano-schaal

door Joep Crolla

HAPERT - Neem een stempel en een stempelkussen. Dat stempelkussen geeft de inkt af, de stempel drukt. Bij de drukwalsen van Apex in Hapert werkt het ongeveer net zo. De rasterrollen brengen inkt aan op de clichés, die uiteindelijk de kleurige logo's of bonte plaatjes drukken op chipszakken, pakken met fruitsap, colablikjes, krimpfolie voor sixpacks of suikerzakjes. Maar ook op de kartonnen televisiedozen of dozen waarin wasmachines worden vervoerd. Apex Group in Hapert legt zich toe op walsen voor zogeheten flexodruk, die gebruik maakt van flexibele drukplaten en vooral wordt toegepast in de verpakkingindustrie. De persen bedrukken 200 tot 1.000 meter verpakkingmateriaal per minuut. De walsen moeten vliegensvlug kunnen worden vervangen. Sommige werken met inkt op waterbasis, andere moeten lak doseren en zo zijn er tientallen verschillenden.

Het bedrijf investeert zeven miljoen euro in een nieuw bedrijfsgebouw op het industrieterrein in Hapert. Directeur Marian Waterschoot van de Apex Groep: „Dat is nu nog wat ruim, maar we willen de omzet de komende jaren bijna verdubbelen. De grafische industrie groeit explosief. Vooral in Azië, Latijns-Amerika en Oost-Europa. Alleen al de markt voor rasterwalsen die worden gebruikt bij het drukken van etiketten in de VS is goed voor zo'n 60 miljoen dollar per jaar.”

„De eisen voor drukwerk worden steeds hoger. Ontwikkelingen in de grafische industrie verlopen niet via evolutie, maar via revolutie. Dat is ook de kick van dit bedrijf. We zoeken naar mogelijkheden om walsen nog sneller te kunnen wisselen, vlugger schoon te



Directeur Marian Waterschoot van de Apex Groep: „We zijn als de dood voor pottenkijkers.”

foto Kees Martens

maken, en we zoeken naar kostenbesparingen voor onze klanten opdat die nog minder inkt gebruiken. Inmiddels besteden we 20 procent van onze omzet aan onderzoek en ontwikkeling. We hebben vijf concurrenten. Tot nog toe hebben we 35 tot 40 procent van de markt in handen. Maar we willen de grootste worden. Daarom zoeken we partners in het buitenland. En kunnen we die niet vinden, dan starten we zelf nieuwe be-

drijven”, aldus Waterschoot. Over het productieproces van de Hapertse drukrollen wil ze niks kwijt.

„We zijn als de dood voor pottenkijkers. In onze branche zijn we de enige in Nederland die speciale keramiek op de walsen kan spuiten om ze extra hard en dus slijtvast te maken. Dat plasma hebben we zelf ontwikkeld. Met lasers worden minuscule rasters in die laag aangebracht die de inkt kunnen opnemen. Dergelijke nano-lijntjes

zijn niet veel breder dan miljardste delen van een meter.”

Apex heeft in zijn bijna twintigjarige bestaan ongeveer honderdduizend van die drukwalsen gemaakt. Sommige zijn veertig centimeter lang, andere acht meter. De ene kost enkele honderden euro's, de andere - die tot vierduizend kilo weegt - tienduizenden euro's. Apex heeft ook vestigingen in India, de VS en Italië, verkoopkantoren in Singapore, Spanje en Duits-

land en servicepunten in 26 landen. In totaal werken er 140 mensen bij het concern. Driekwart van de omzet van het bedrijf - in totaal zo'n 20 miljoen euro - komt van revisie van oudere walsen, de rest komt van productie van nieuwe. Walsen komen doorgaans één keer in de vier, vijf jaar terug voor een beurt. „Tenslotte geeft elk krasje of elk putje in de inktdoseerwals uiteindelijk vieze klodders op het drukwerk.”